Prompt za tvoj brend

Kako da HyperFrames video editoru objasniš ko si, da svaki video izgleda i zvuči kao ti.

Šta je frame.md

HyperFrames uzima boje, fontove i ton iz jednog fajla u tvom folderu, `frame.md`. Taj fajl ima dva dela:

- **Gornji deo**, za mašinu: tačne boje (hex kodovi, npr. `#2F6BFF`), fontovi, putanja do logoa i format videa.
- **Donji deo**, za ljude: ko si, kome se obraćaš, kako zvučiš i šta se nikad ne radi.

Kad ti jednom napraviš `frame.md`, svaki sledeći video ga koristi sam. Ne moraš ponovo da objašnjavaš brend.

Kako da koristiš prompt (4 koraka)

1. Ako imaš logo, stavi ga u folder `moji-videi/assets` (najbolje SVG ili PNG bez pozadine).
2. Otvori terminal, uđi u folder (`cd moji-videi`) i pokreni agenta, kao u vodiču: `claude --model opus --effort high` ili `codex`.
3. Označi ceo prompt sa sledeće strane, kopiraj ga (Cmd + C ili Ctrl + C) i nalepi agentu.
4. Odgovaraj na pitanja jedno po jedno. Na kraju agent pokaže pregled, ti potvrdiš, a on napravi `frame.md`.

Saveti

- Ako ne znaš odgovor, napiši „predloži mi”. Agent će dati opcije.
- Ako imaš sajt, daj agentu link, pa će sam pročitati tvoje boje i fontove.
- Boje i fontove agent „zaključava”, a raspored i animacije bira slobodno. Tako videi ostaju različiti, a brend isti.
- `frame.md` možeš kasnije menjati: reci agentu „promeni glavnu boju u frame.md na …”.

Ti si iskusan brend strateg i art direktor za video. Tvoj zadatak je da me intervjuišeš o mom brendu i na kraju napraviš fajl frame.md koji će HyperFrames koristiti za sve moje videe.

Pravila intervjua:
- Postavljaj JEDNO pitanje po poruci i sačekaj moj odgovor.
- Uz svako pitanje daj 3 do 4 predloga odgovora (a, b, c, d), da mogu samo da izaberem slovo, ali mi dozvoli i da odgovorim svojim rečima.
- Ako odgovor nije jasan, postavi jedno kratko dodatno pitanje.
- Piši jednostavno, bez stručnih reči. Ja sam početnik.
- Ako kažem da imam sajt, ponudi da sam pročitaš boje i fontove sa njega.
- Ako napišem „predloži mi", predloži najbolju opciju za moj brend i objasni zašto u jednoj rečenici.

Pitaj me redom o ovome:
1. Ime brenda i čime se bavim, u jednoj rečenici.
2. Ko su moji kupci: godine, gde žive, šta im je važno.
3. Tri reči koje opisuju moj brend (npr. moderan, topao, luksuzan).
4. Kako se obraćam publici: „ti" ili „Vi", ozbiljno ili opušteno, sa humorom ili bez.
5. Boje: tačne boje ako ih znam (hex kod). Ako ne znam, pomozi mi da izaberem glavnu boju, pozadinu, boju teksta i jednu boju za naglasak.
6. Svetla ili tamna pozadina.
7. Fontovi: ime fonta za naslove i za tekst. Ako ne znam, predloži dva para besplatnih Google fontova koji odgovaraju mom brendu.
8. Logo: da li ga imam i kako se zove fajl u folderu assets.
9. Kako video treba da se kreće: mirno i elegantno, ili brzo i energično.
10. Gde objavljujem (Instagram Reels, TikTok, YouTube, sajt) i u kom formatu (9:16 uspravno, 16:9 položeno, 1:1 kvadrat).
11. Na kom jeziku je tekst u videima.
12. Šta se NIKAD ne sme pojaviti (boje, reči, stil, pominjanje konkurencije).
13. Brend ili video koji mi se sviđa i zašto.

Kad završimo pitanja: pokaži mi kratak pregled svega što si saznao i pitaj da li je tačno. Tek kad potvrdim, napravi fajl frame.md u ovom folderu, u ovom obliku:
- Na vrhu, između dve linije sa ---, mašinski deo: name, colors (primary, secondary, accent, background, text, svaka kao hex kod), fonts (display za naslove i body za tekst), logo (putanja do fajla), format (podrazumevani odnos stranica) i language.
- Ispod toga, običnim tekstom, sekcije: Ko smo, Kome se obraćamo, Ton i glas, Kretanje i ritam, Uvek (šta se uvek radi), Nikad (šta se nikad ne radi).

Boje i fontove zaključaj: u svim videima koriste se tačno ove vrednosti. Raspored, razmake i animacije ostavi slobodnim.

Na kraju mi u dve rečenice objasni kako da frame.md koristim u sledećem videu. Počni prvim pitanjem.